



ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Поиск сотрудников без ошибок: где искать, кого привлекать, как отбирать

Тренер: Комарова Любовь Анатольевна

Введение

- ❖ Работа –источник материального благополучия человека и душевного равновесия.
- * Люди, имеющие работу, чувствуют себя увереннее.
- * Люди не имеющие работу, встречаются с большим числом проблем.
- * Готовить себя к умению найти и сохранить работу – это шаг к тому, чтоб преуспевать в жизни.
- * Любому работодателю хочется нанять квалифицированных, ответственных и целеустремленных сотрудников.
- * Персонал- «лицо» любого предприятия АПК.
- * Благодаря сотрудникам предприятие АПК может процветать, а может и погибнуть.

Статистические данные

Работа занимает 70% жизни человека. Расчет: 8 часов – сон, 8 часов – работа, 1-2 часа – подготовка к работе и дорога до работы и обратно. Остается около – 3 часов на личную жизнь. Это лучшее время жизни человека – с 25 до 65 лет.

Как правильно подобрать сотрудника в АПК

1 шаг – Описание вакансии:

Требования:

1. иметь четкое представление о том, какой специалист Вам нужен.
2. требования к соискателю должны быть конкретными и полными.
3. указать, какие обязанности будет выполнять сотрудник на данной должности

Примерное описание вакансии:

Наименование должности в АПК

Размер заработной платы (правдивый)

Адрес организации (имеет значение близость работы к дому)

Требования к соискателю (образование, опыт работы и др.)

Должностные обязанности

Иная информация (например, режим работы)

Ваша вакансия – должна зацепить ищущих работу людей (например, возможности карьерного роста, премии и др.).

2 шаг - Выбор способа поиска

1. Job-сайты:

www.hh.ru,
www.superjob.ru,
www.rabota.ru,
www.zarplata.ru,
www.job.ru,
www.rabota.mail.ru,
www.freelance.ru

2. Сайты объявлений:

Avito,

«Из рук в руки» и другие

3. Регион. и город. порталы

4. Сайты профес. сообществ

5. Социальные сети:

LinkedIn,

Профессионалы.ru

«Мой Круг», Facebook,

«ВКонтакте», Twitter,

Instagram и др.

6. Различные блог-платформы, например, в LiveJournа блог-платформы, например, в LiveJournal
7. Видеовакансия на YouTube
8. Собственный сайт компании с разделом «Вакансии»
9. Телевидение (ролик по БСТ, бегущая строка)
10. Рекламные объявления на радио
11. Реклама вакансий на популярных электронных картах города («ДубльГИС», «Вектор» и другие).
12. Реклама в «бумажных» газетах и журналах
13. Подбор персонала с помощью кадровых агентств, хедхантеров, рекрутеров-фрилансеров и прочих посредников
14. Кадровый резерв
15. Бывшие сотрудники, если они ушли по-доброму
16. Своя база кандидатов
17. Сотрудничество с ЦЗН, работа на ярмарках вакансий
18. Хедхантинг (переманивание сотрудников из других предприятий АПК

19. Слежение за кадровой политикой конкурентов (массовое сокращение, реорганизация, новое начальство и др.)

20. Рекламно-маркетинговые способы: баннеры на улицах, листовки в посещаемых местах

21. Стажировка и практика для студентов

22. Защита дипломов в Вузах

23. Масштабные конкурсы для нужных вам специалистов

24. «День открытых дверей» на предприятиях АПК

25. Профориентационная работа в школах, Вузах

25. Сайт знакомств со ссылкой, что Вы занимаетесь поиском персонала для предприятий АПК и др.

3 шаг – Анализ резюме

4 шаг- Собеседование:

1. внешний вид соискателя
2. заранее подготовленные вопросы для беседы (по резюме)
- 3.одновременно беседовать с 3-5 соискателями
- 4.анализ поведения соискателя
5. анализ профессиональных качеств соискателя
6. обсуждение кандидатуры с работодателем

Обратная связь



E-mail: 2511152@mail.ru

cprk.lc

+7(347)251-11-52

8-800-700-11-52